



Rennes, 18. April 2019
Pressemitteilung - Zur sofortigen Veröffentlichung

Aufnahme in die Liste der Best Workplaces France ein Teamerfolg!

„Ein großes Lob geht an das Unternehmen AMA, das erstmals in unsere Liste aufgenommen wird. Insbesondere mit der Einrichtung von ‚User Cafés‘, in deren Rahmen die Beschäftigten sich in Projekten verschiedener Abteilungen einbringen und so ihre Weiterentwicklung vorantreiben können, hat es AMA auf die Liste der besten Arbeitgeber Frankreichs geschafft. Wir freuen uns sehr, dieses Unternehmen auszuzeichnen, das die von ihm propagierten Werte auch tatsächlich lebt und der Lebensqualität am Arbeitsplatz große Aufmerksamkeit schenkt,“ und somit ein „Great Place to Work“ ist.

Great Place to Work.

Dieser tolle Erfolg, den AMA gleich auf Anhieb bei der ersten Teilnahme an dem Wettbewerb von Great Place to Work erzielt hat, ist dem Engagement der gesamten Belegschaft zu verdanken. Mit der Auszeichnung wird AMA in die Liste der 50 attraktivsten Unternehmen Frankreichs in der Größenordnung von 50 bis 500 Beschäftigten aufgenommen.

Eine großartige Erfahrung für das gesamte Team!

Für die Bewerbung um das Best Workplaces-Label war die gesamte Belegschaft zunächst aufgerufen, an einer ausführlichen Mitarbeiterbefragung zur vorherrschenden Arbeits- und Führungskultur teilzunehmen. Auf diese Weise wurden alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in das Projekt mit eingebunden, so dass ein transparentes Verfahren unter hoher Beteiligung gewährleistet werden konnte. Im Rahmen der Befragung wurden die fünf Themenbereiche Respekt, Fairness, Glaubwürdigkeit, Teamgeist und Stolz im Hinblick auf die Arbeitsbedingungen, das Management und die Wertschätzung ebenso bewertet wie die Themen Strategie und Leistung im Unternehmen.

Trust Index©:



Die hohe Teilnahmequote von 92 % offenbart ein hohes Maß an Vertrauen.



Die zentrale Frage „Arbeiten Sie in einem Unternehmen, in dem es sich gut arbeiten lässt?“ beantworteten 91 % mit „Ja“.



Die weitere grundlegende Frage „Gehen Sie gerne zur Arbeit“ wurde von 96 % der AMA-Beschäftigten mit „Ja“ beantwortet.

Eine schöne Bestätigung für die Arbeit der Personalleiterin Amandine Ecoffey, unter deren Verantwortung sich die AMA-Belegschaft binnen drei Jahren verfünffacht hat.

Ursprünglich stand bei der Bewerbung um die Auszeichnung eigentlich die Durchführung eines internen Audit im Vordergrund. Mit diesem hervorragenden Diagnose-Tool können junge aufstrebende Unternehmen abgleichen, inwieweit die von ihnen vertretenen Werte mit den Erwartungen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter übereinstimmen.

Es dient auch als Stimmungsbarometer und vor allem der Weiterentwicklung des Unternehmens, wie Amandine Ecoffey erklärt: „Nach unserer Überzeugung führt der Weg zu einer besseren Zusammenarbeit über mehr persönliches Wohlbefinden und ein besseres Miteinander.“

Bei der Zusammenstellung der Fragen zum Thema Unternehmenskultur, die unsere Mitarbeiterbefragung vervollständigen, waren wir uns schon sicher, dass wir nur gewinnen können, ganz gleich, wie die Wettbewerbsteilnahme für das Unternehmen ausgeht.

Was uns im Rahmen des Projekts wirklich weitergebracht hat, das waren die gemeinsamen Gespräche über das Thema. Dieses Erlebnis hat uns zusammengeschweißt und zu Verbündeten gemacht. Ganz konkret ist aus diesen Diskussionen die Arbeitsgruppe „Corporate Image“ hervorgegangen, die den Workshop „AMA engagiert sich“ ins Leben gerufen hat. In diesem Workshop beraten wir uns gegenseitig und laden alle zum Brainstorming ein, um umweltbewusster zu werden.

Es hat uns regelrecht Vergnügen bereitet, unsere Unternehmenskultur und unser Handeln nochmals unter die Lupe zu nehmen.

Im Rahmen dieses Projekts haben wir unvergessliche Momente erlebt und auch viel gelacht. Die intensive Auseinandersetzung mit unseren Handlungsweisen hat zu neuen Denkanstößen geführt. Daher sehen wir die Aufnahme in die Liste der attraktivsten Arbeitgeber nur als einen Meilenstein, mit dem das Projekt längst nicht abgeschlossen ist. Den Elan und die Energie wollen wir nutzen, um AMA Woche für Woche zu einem besseren Lebensraum und Arbeitsort zu machen. SMARTER TOGETHER!

Über uns

UNSERE WERTE

Professionalität:

Die Lösung XpertEye von AMA wird von großen Unternehmen an mehr als 1.070 Standorten in 62 Ländern in den Bereichen Telemedizin und Fernwartung eingesetzt.

Mut, Menschlichkeit, Teamgeist:

Als Unternehmen, das Menschen aus 26 unterschiedlichen Berufsgruppen und 14 Ländern beschäftigt und in 5 Ländern tätig ist, sind wir der Überzeugung, dass der Respekt, den wir jeder einzelnen Person mit Beharrlichkeit und Mut entgegenbringen, eine Stärke unserer Teams und der Schlüssel zum Erfolg ist.

Flexibilität:

Unabhängig davon, ob es um die von uns entwickelte Lösung geht, um Kundenbetreuung oder das Wohl von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern - Anpassungsfähigkeit und schnelles Reagieren auf neue Situationen sind für die Weiterentwicklung unverzichtbar.

Unternehmergeist, Leidenschaft für Technik:

Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ziehen an einem Strang, beweisen Unternehmergeist und lassen sich vom Streben nach Perfektion und von der Leidenschaft für Innovationen leiten.

Informationen über AMA: AMA ist Entwickler einer Softwarelösung für Datenbrillen, die zur direkten Unterstützung im Gesundheitsbereich bei Notarzteinsätzen und in der Industrie bei Fernwartungen eingesetzt werden können.

Informationen über Great Place To Work®

Als führendes Beratungsinstitut unterstützt Great Place To Work® Unternehmen bei der Verbesserung der Lebensqualität am Arbeitsplatz. Seit mehr als 25 Jahren begleiten unsere Fachleute Veränderungsprozesse in Unternehmen. Mittels eines strukturierten Verfahrens werden bestehende Managementpraktiken und das herrschende Arbeitsklima analysiert. Darüber hinaus bieten wir maßgeschneiderte Lösungen an, die Unternehmen dabei behilflich sind, attraktive Arbeitgeber zu werden und zu bleiben und eine auf Vertrauen basierende Unternehmenskultur zu etablieren. Ziel ist es, die wirtschaftliche Leistungsfähigkeit des Unternehmens auf globaler Ebene dauerhaft zu stärken und die Entwicklung der Beschäftigten zu fördern!

Wie werden Unternehmen bewertet?

Unser transparentes, strenges Bewertungsverfahren basiert auf einem universellen Modell.

We evaluate organizations using two tools:

- **Der Trust Index©** ist eine Mitarbeiterbefragung, deren Ergebnisse zu zwei Dritteln in die Endwertung einfließen.
- **Mittels Culture Audit©** werden die Qualität und die Vielfalt der im Unternehmen angewandten Managementpraktiken beurteilt. Die Ergebnisse machen ein Drittel der Endbewertung aus.

Weitere Informationen: <https://www.greatplacetowork.com/>